

Communiqué de presse

Remise de la nouvelle Bourse IMAGE/in
Pour encourager la relève du domaine de la mode
à valoriser la diversité corporelle!

Montréal, le lundi 6 mai 2013 – ÉquiLibre décernera pour une première année la Bourse IMAGE/in à une étudiante en mode ayant manifesté le souhait et démontré l'importance de valoriser la diversité des silhouettes dans le cadre de ses créations et projets. Remise lors de la 24^e soirée bénéfique de la Fondation de la mode de Montréal, la récompense de 3 000 \$ sera attribuée à Marie-Ève Lecavalier Lemieux, étudiante en gestion et design de la mode à l'École supérieure de mode de Montréal.

« En tant que future designer, mon but est de proposer des vêtements qui avantagent toutes les silhouettes, puis de créer une image de marque à laquelle chacun peut s'identifier. Recevoir la Bourse IMAGE/in représente un encouragement et une motivation à continuer dans cette voie », explique celle qui entamera sa dernière année de baccalauréat cet automne.

ÉquiLibre sensibilise depuis quelques années l'industrie de la mode, des médias et de la publicité à sa responsabilité sociale quant à la présentation d'images de corps sains et diversifiés. Fannie Dagenais, directrice générale et porte-parole, se dit fière et heureuse du nouveau partenariat avec la Fondation de la mode de Montréal. « La Fondation est un incontournable dans le monde de la mode en plus d'être engagée dans la cause de la diversité corporelle. C'est donc un privilège de s'y associer pour féliciter la relève et l'inciter à son tour à promouvoir la diversité des corps. »

« Il est de la responsabilité de tous les professionnels de la mode de montrer des corps représentatifs de la réalité, explique pour sa part Pierre Bovet, président de la Fondation de la mode de Montréal. Dans ce contexte, nous considérons aussi ce nouveau partenariat comme un privilège. Il nous fournit une autre occasion de renouveler notre engagement à l'égard de la diversité corporelle, en plus de soutenir les initiatives d'ÉquiLibre, notamment, sa Bourse IMAGE/in. »

La Bourse IMAGE/in est inspirée du Prix IMAGE/in (equilibre.ca/prix), décerné chaque année à une entreprise de la mode, des médias et de la publicité en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps. Le gagnant de la troisième édition, le magazine COOL!, a été désigné à la suite du vote de plus de 6 000 jeunes sur le site derrierelemiroir.ca.

Le Prix IMAGE/in 2013 est une initiative d'ÉquiLibre possible grâce à l'appui et au soutien financier de



-30-

Pour plus d'information
Anouck Senécal, Dt.P, Chef de campagne, ÉquiLibre
514 270-3779 poste 237 • anouck.senecal@equilibre.ca