

**Pour plus de diversité corporelle dans l'industrie de l'image québécoise**

## **Les cinq finalistes du Prix ÉquiLibre sont révélés**

**ÉquiLibre invite la population à voter!**

**Montréal, le 29 mars 2021** – Pour sa 11<sup>e</sup> édition, le Prix ÉquiLibre élargit ses horizons et félicite dorénavant des initiatives québécoises de tous les secteurs de l'industrie de l'image qui valorisent l'acceptation de la diversité corporelle.

Les cinq finalistes sont dévoilés dans [une capsule vidéo](#) animée par la porte-parole de l'organisme, Marie Soleil Dion. Tou.te.s les Québécois.e.s sont invité.e.s à voter dès maintenant pour leur finaliste préféré sur [votepourleprix.ca](http://votepourleprix.ca), et ce, jusqu'au 23 avril. Voter pour le Prix ÉquiLibre, c'est poser un geste concret et se **positionner en faveur d'une plus grande diversité corporelle dans l'industrie de l'image québécoise.**

### **Les finalistes 2021**

Un jury, composé d'adolescent.e.s et de représentant.e.s de l'industrie de l'image, a choisi les cinq finalistes les plus inspirants de l'année. Les voici :

- **Bien Avec Mon Corps**, pour ses contenus numériques diversifiés qui favorisent une image corporelle saine et une estime de soi positive auprès des jeunes.
- **Contes d'une grossophobie ordinaire**, un court-métrage documentaire qui aborde l'impact psychologique de la grossophobie sur les adolescentes.
- **Lachapelle atelier**, pour son initiative d'étiquettes sans taille et ses valeurs d'entreprise qui inspirent à s'aimer au lieu de vouloir se changer.
- **Montreal Fat Babe Squad**, pour son compte Instagram qui positionne la différence corporelle comme étant la normalité dans un environnement inclusif et respectueux.
- **On s'appelle et on déjeune**, pour ses deux épisodes abordant des enjeux d'actualité relativement à l'acceptation de la diversité corporelle.

## **Pour plus de diversité corporelle**

Un atelier de sensibilisation, destiné aux adolescents.e.s et intitulé *On vote pour plus de diversité corporelle* est également [disponible gratuitement](#). Cet atelier de 15 à 20 minutes peut être animé en présentiel ou en virtuel. Il permet aux intervenants.e.s jeunesse de sensibiliser les adolescent.e.s à la représentation et à l'acceptation de la diversité corporelle dans l'industrie de l'image et de réfléchir aux actions collectives et individuelles qui peuvent être faites en ce sens, comme voter pour le Prix ÉquiLibre 2021! Suivez l'organisme ÉquiLibre sur le Web et les réseaux sociaux pour prendre part à la campagne 2021 du **#PrixÉquiLibre** en invitant l'ensemble de la population à voter sur [votepourleprix.ca!](https://votepourleprix.ca)

« Grâce à chaque vote, on encourage des changements permettant une représentation plus diversifiée de la beauté et des corps. En plus, on lance un message clair à l'industrie : les jeunes d'aujourd'hui apprécient les initiatives comme celles des finalistes du Prix ÉquiLibre et c'est ce qu'ils souhaitent voir. » explique Karah Stanworth Belleville, nutritionniste et cheffe de projet chez ÉquiLibre.

Le *la Grand.e gagnant.e* du Prix ÉquiLibre 2021 sera dévoilé lors d'un *Instagram en direct* au cours du printemps 2021. Comme toujours, les jeunes sont au cœur de la campagne puisqu'ils remettront le prix *Choix des jeunes*, qui comptabilise uniquement le vote des moins de 18 ans. Finalement, le jury décernera également son prix *Coup de cœur*.

## **À propos d'ÉquiLibre**

ÉquiLibre a comme mission de prévenir et de diminuer les problèmes liés au poids et à l'image corporelle dans la population, par des actions encourageant et facilitant le développement d'une image corporelle positive et l'adoption de saines habitudes de vie. Pour réaliser sa mission, ÉquiLibre déploie des programmes d'intervention et des campagnes de sensibilisation dans les milieux de la petite enfance, les écoles, le réseau de la santé, les milieux de travail et communautaires. ÉquiLibre œuvre également en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité.

Cette initiative est rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier du ministère de la Santé et des Services sociaux.

Facebook : [@GroupeEquiLibre](#)

Instagram : [@groupeequilibre](#)

YouTube : [@Organisme ÉquiLibre](#)

Twitter : [@GroupeEquiLibre](#)

LinkedIn : [@ÉquiLibre](#)

TikTok : [@organisme.equilibre](#)

## **Informations et demandes d'entrevue**

Andréanne Poutre, conseillère en communication chez ÉquiLibre

514 270-3779, poste 230

[andreeanne.poutre@equilibre.ca](mailto:andreeanne.poutre@equilibre.ca)