

bien
sa dans
tête bien
dans sa
peau

Atelier d'apprentissage **MA SOCIÉTÉ SEXUALISÉE, COMMENT LA DÉNONCER?**

Destiné aux jeunes de la **3^e année du secondaire**, cet atelier leur permettra de reconnaître le rôle des messages et images publicitaires dans la création de normes de beauté irréalistes, sexualisées, stéréotypées et peu représentatives de la diversité corporelle.

Cet atelier fait des liens avec le thème **IDENTITÉ, RÔLES, STÉRÉOTYPES SEXUELS ET NORMES SOCIALES** en éducation à la sexualité prescrit par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

L'ATELIER AMÈNERA LES JEUNES À :

- • • Identifier les différentes façons dont la sexualité est présentée dans les messages et images des publicités;
- • • Discuter des conséquences de l'exposition aux images et messages publicitaires problématiques sur l'image corporelle;
- • • Analyser et transformer une publicité afin qu'elle soit porteuse de messages favorisant une image corporelle positive.

Bénéficiez **gratuitement*** de la présence d'une intervenante d'ÉquiLibre pour co-animer cet atelier dans votre classe au printemps 2020!

Pour en savoir plus, contactez-nous au **info@equilibre.ca**

* Dans le grand Montréal seulement

Faites vite,
les places
sont limitées.

CLIQUEZ ICI
pour télécharger
gratuitement l'atelier.

Développé par:

équilibre

Avec la participation
financière de:

Québec