

AU QUÉBEC, UN ADOLESCENT SUR DEUX EST INSATISFAIT DE SA SILHOUETTE

Une subvention de la Fondation Medavie pour la santé aidera ÉquiLibre à mettre à jour son programme « Bien dans sa tête, bien dans sa peau ».

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 8 octobre 2015

Montréal, Québec – La Fondation Medavie pour la santé est heureuse de remettre une subvention de 50 000 \$ à l'organisme ÉquiLibre qui servira à soutenir la mise à jour de son programme « *Bien dans sa tête, bien dans sa peau.* » (BTBP). Ce programme de prévention encourage le développement d'une image corporelle positive et l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes de 12 à 17 ans afin d'améliorer leur estime de soi et leur santé globale.

Ce programme est déployé dans plus de 640 écoles et organismes jeunesse du Québec depuis 10 ans et a le potentiel de joindre 250 000 jeunes. Le financement appuiera la mise à jour et l'amélioration du programme en vue de répondre aux besoins des jeunes d'aujourd'hui. Les activités du programme porteront sur des sujets tels que les médias sociaux, les boissons énergisantes et les nouvelles références culturelles. Elles tiendront aussi compte de l'impact sur l'image corporelle et l'estime de soi qu'ont les idéaux de beauté irréalistes véhiculés dans les médias. Ces activités seront offertes en ligne en anglais et en français.

ÉquiLibre est l'un des premiers organismes au Québec à recevoir un financement par l'entremise du programme de subventions de la Fondation. Depuis la fin de 2011, la Fondation a remis plus de 6,4 millions de dollars dans le cadre de programmes de subventions ou de partenariat annuels ou pluriannuels, dont certains n'ont pas encore été annoncés.

En bref

- Près de 50 % des ados sont insatisfaits de leur silhouette alors qu'ils ont pour la plupart un poids normal ou même inférieur à la normale. *
- Un nombre inquiétant d'ados sautent des repas, jeûnent, fument ou prennent des suppléments pour contrôler leur poids ou maigrir.
- Suivre des diètes à l'adolescence est associé à l'anxiété, à la dépression et à une faible estime de soi, en plus d'augmenter le risque de développer, à l'âge adulte, un surplus de poids.
- Le déploiement du programme BTBP dans les écoles et les organismes jeunesse s'inscrit dans le Plan d'action 2010-2013 pour la mise en œuvre de la Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée du Secrétariat à la condition féminine du Québec.

Citations

« Les jeunes qui n'aiment pas leur corps ont souvent des comportements qui mettent leur santé physique et mentale à risque. ÉquiLibre est un leader en ce qui a trait au poids et à l'image corporelle au Québec, et nous sommes fiers de les aider à adapter ce programme pour réduire la pression vécue par les jeunes d'aujourd'hui. Les programmes de prévention et d'intervention précoces qui aident les adolescents à prendre de saines habitudes correspondent aux objectifs de la Fondation. »

– *Patty Faith, directrice générale de la Fondation Medavie pour la santé*

« L'obésité et une trop grande préoccupation envers le poids sont des enjeux préoccupants de santé publique qui touchent également les jeunes. Notre programme *Bien dans sa tête, bien dans sa peau* permet de prévenir à la fois ces deux problématiques et les conséquences sur la santé physique et mentale qui y sont liés. En misant sur une approche axée sur la santé globale, *BTBP* aide les jeunes à développer une relation saine avec leur corps, l'alimentation et l'activité physique. Cela contribue à améliorer leur santé, leur développement et leur bien-être. Grâce au soutien de la Fondation Medavie pour la santé, nous pourrions actualiser *BTBP* et ainsi avoir un effet positif auprès de milliers de jeunes. »

– *Roxanne Léonard, directrice générale par intérim, ÉquiLibre*

Bas de vignette



De gauche à droite : Pierre Marion, directeur de marché chez Croix Bleue Medavie, Emmanuelle Sansfaçon, chef d'équipe chez Croix Bleue Medavie et membre du comité de révision des demandes de subvention de la Fondation, Roxanne Léonard, directrice générale par intérim chez ÉquiLibre, et Geneviève Cyrenne, conseillère principale en communications chez Croix Bleue Medavie.

Liens connexes

ÉquiLibre

* EQSJS, 2012

– 30–

À propos de la Fondation Medavie pour la santé

La Fondation Medavie pour la santé est financée par Croix Bleue Medavie et SMU Medavie, dans le cadre d'un engagement à long terme en vue d'avoir une influence durable dans les collectivités où vivent et travaillent nos employés et nos clients. La Fondation concentre ses efforts sur deux causes principales touchant particulièrement les Canadiens, soit la santé mentale chez les enfants et les adolescents et le diabète de type 2. Nous souhaitons favoriser la collaboration entre les organismes et les collectivités par l'entremise de partenariats pluriannuels ainsi qu'appuyer les activités locales grâce à un programme de subventions annuelles. Pour de plus amples renseignements et vous inscrire à notre bulletin électronique, visitez notre site Web : fondationmedaviepourlasante.ca

Medavie est fière de soutenir la Fondation Medavie pour la santé grâce à un dividende social annuel représentant 10 % de son bénéfice net.

À propos d'ÉquiLibre

ÉquiLibre est un organisme à but non lucratif dont la mission est de prévenir et de diminuer les problèmes liés au poids et à l'image corporelle, par des programmes et des campagnes de sensibilisation dans les écoles, le réseau de la santé, les milieux de travail et communautaires. ÉquiLibre œuvre également en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité.

Pour en savoir plus

Geneviève Cyrenne, conseillère principale en communications

Croix Bleue Medavie

514-248-1625

genevieve.cyrenne@medavie.croixbleue.ca