



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**L'animatrice Marie-Claude Savard et la Grande Braderie de Mode
Québécoise renouvellent leur participation à la
Soirée-bénéfice au profit de l'organisme ÉquiLibre**

Montréal, 23 mars 2015 – Forts du succès de la première édition en 2014, la Grande Braderie de Mode Québécoise, Marie-Claude Savard et l'organisme ÉquiLibre continuent d'unir leurs forces en 2015 afin de placer le bien-être de nos jeunes et la mode québécoise à l'honneur le 15 avril à Montréal et le 23 avril à Québec.

Plusieurs centaines de convives, ainsi que nombre de personnalités publiques, se joindront à Marie-Claude Savard lors de la 2^e édition de la Soirée-bénéfice de la Grande Braderie de Mode Québécoise au profit d'ÉquiLibre, afin de non seulement amasser des fonds pour maintenir les programmes d'ÉquiLibre, mais également afin de sensibiliser le milieu des affaires et de la mode à l'importance de promouvoir chez nos jeunes l'adoption de saines habitudes de vie et le développement d'une image corporelle positive.

Pour sa 2^e édition, en plus d'avoir lieu à Montréal au Marché Bonsecours le 15 avril, la Soirée-bénéfice au profit d'ÉquiLibre étend son empreinte jusqu'à Québec, aux Espaces Dalhousie, le 23 avril 2015.

Rappelons que les détenteurs de billet à la Soirée-bénéfice au profit d'ÉquiLibre évitent la file d'attente et peuvent faire leurs achats à la Grande Braderie de Montréal et de Québec deux heures avant tout le monde, et ce dans une atmosphère décontractée. Un espace détente fait son apparition à cette édition, permettant aux passionné(e)s de la mode de prendre une pause et en apprendre plus sur la mission d'ÉquiLibre.

Il est encore possible de se procurer des billets à <http://equilibre.ca/soiree>

À propos d'ÉquiLibre

ÉquiLibre est un organisme québécois à but non lucratif dont la mission est de venir en aide aux personnes vivant un problème de poids ou d'image corporelle. L'organisme œuvre également en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité. Ses actions favorisent tant le développement d'une image corporelle positive que l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes et les adultes qui les entourent.

<http://equilibre.ca>

<http://facebook.com/groupeequilibre>

<http://twitter.com/groupeequilibre>

- 30 -

Demandes d'entrevues :

Angelo Galletto, Conseiller principal aux communications, ÉquiLibre
514 270-3779 poste 258 / angelo.galletto@equilibre.ca

Partenaire de réalisation

LaGrande
BRADERIE^{de}
MODE Québécoise

Partenaires de promotion

