

COMMUNIQUÉ



Bourses IMAGE/in 2016 : les récipiendaires proviennent de l'École Supérieure de mode de l'UQAM et de l'École de mode du Campus Notre-Dame-de-Foy

Montréal, le lundi 2 mai 2016 – ÉquiLibre s'est associé à Reitmans cette année pour décerner les Bourses IMAGE/in, qui visent à encourager la relève en mode à valoriser la diversité corporelle. Quatre grandes écoles de mode du Québec ont invité leurs étudiants à participer au concours entre le 25 janvier et le 7 mars 2016. Les lauréats sont Cloée Tremblay-Gallant, étudiante en Gestion et design de mode, concentration stylisme à l'École Supérieure de mode de l'UQAM et Catherine Cimon, étudiante en Commercialisation de la mode au Campus Notre-Dame-de-Foy. Les deux gagnantes se méritent chacune une bourse de 2000\$.

Pour participer au concours des Bourses IMAGE/in 2016, les étudiants en design de la mode devaient démontrer leur capacité à adapter leurs créations à la diversité naturelle des corps en dessinant deux robes pour deux silhouettes différentes et en décrivant leur processus créatif pour mettre en valeur la forme du corps et les attributs physiques de chacune des deux silhouettes. « La mode se doit d'être à l'image de la société et celle-ci comprend une multitude de corps différents, chacun possédant une beauté unique. (...) Dire non à la diversité corporelle c'est comme dire à un artiste qu'il doit, pour tout le reste sa vie, créer ses œuvres sur un seul modèle de canevas, sans jamais pouvoir en modifier les dimensions; c'est ennuyant. » écrit Cloée Tremblay-Gallant, récipiendaire de la Bourse IMAGE/in 2016 volet design, dans sa lettre de motivation qui accompagnait ses créations.

Pour leur part, les étudiants en commercialisation de la mode qui souhaitent participer au concours devaient proposer à ÉquiLibre une stratégie réaliste et des actions concrètes pour atteindre des objectifs de notoriété et de sensibilisation à la diversité corporelle. Catherine Cimon, qui a remporté la Bourse IMAGE/in 2016 volet commercialisation, exprimait dans sa lettre de motivation comment elle projetait s'impliquer en faveur de la diversité dans sa vie professionnelle. « Dans ma future carrière dans l'industrie de la mode, je compte mettre en

pratique cette philosophie dans le but de défendre et célébrer la diversité des formes et ainsi encourager une estime de soi chez chacun de nous. (...) voulant approfondir mes compétences dans le stylisme, je compte bien aider à ce fléau en aidant les femmes, et possiblement aussi les hommes, à bien mettre en valeur leurs corps en adaptant leur style de vêtement à leur silhouettes. Ce faisant, il me sera possible d'encourager la même philosophie que l'organisme (ÉquiLibre) pour faire que chacun d'eux arrive à aimer leurs différences corporelles, quelles qu'elles soient. »

Les récipiendaires des Bourses IMAGE/in 2016 ont été sélectionnées par un jury composé de :

- ✦ Caroline Pilon, chef marketing, Reitmans
- ✦ Marielle Alvarez, Modèles à tracer
- ✦ Tania Ouellette, designer, Groupe Marie-Claire
- ✦ Natty Dussault, conseillère, Cossette
- ✦ Mathieu Joncas, étudiant, récipiendaire de la Bourse IMAGE/in 2015 - design
- ✦ Anouck Sénécal, chef de campagne, ÉquiLibre

Leur dossier de candidature a été choisi parmi ceux des 75 participants au concours des Bourses IMAGE/in 2016, provenant de quatre écoles de mode du Québec :

- ✦ École de mode du Cégep Marie-Victorin
- ✦ École Internationale de mode, arts et design du Collège LaSalle
- ✦ École Supérieure de mode de Montréal de l'UQAM
- ✦ École de mode du Campus Notre-Dame-de-Foy

À propos d'ÉquiLibre

ÉquiLibre est un organisme à but non lucratif dont la mission est de prévenir et de diminuer les problèmes liés au poids et à l'image corporelle, par des programmes et des campagnes de sensibilisation dans les écoles, le réseau de la santé, les milieux de travail et communautaires. ÉquiLibre œuvre également en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité. (facebook.com/groupeequilibre)

Les Bourses IMAGE/in constituent une initiative d'ÉquiLibre rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier de Québec en Forme.



-30-

Pour plus d'informations sur les Bourses IMAGE/in, contactez :

Anouck Sénécal, Chef de campagne, ÉquiLibre
514 270-3779 poste 237 • anouck.senecal@equilibre.ca