

MarketELLE met sa créativité au service d'ÉquiLibre pour promouvoir une image corporelle positive.

Montréal, 27 septembre 2016 – Afin d'en marquer la 5^e édition, l'organisme ÉquiLibre dévoile un nouveau nom et une nouvelle image de marque pour sa soirée-bénéfice en faveur d'une image corporelle positive chez les jeunes :



SOIRÉE SHOPPING EXCLUSIVE
DE LA GRANDE BRADERIE DE MODE QUÉBÉCOISE
AU PROFIT D'ÉQUILIBRE

Développée par MarketELLE – division de Marketel spécialisée dans le marketing destiné aux femmes, – ce nouveau *branding* vise à présenter sous un jour nouveau cette soirée festive de plus en plus courue : « Notre constat était qu'à l'aube de sa 5^e édition, l'événement avait trouvé son rythme, sa niche, son message et sa formule gagnante. Il était donc approprié de le doter d'une image de marque conséquente, qui illustre plus directement son caractère exclusif et son lien avec la mode québécoise », explique Nadia D'Alessandro, vice-présidente, planification stratégique et service-conseil chez Marketel, qui siège également sur le comité de financement de l'organisme.

« Le choix de MarketELLE nous est apparu comme incontournable afin de mieux interpeller la clientèle majoritairement féminine de notre soirée-bénéfice. En la nommant la *Grande Braderie privée*, nous nous rapprochons de la Grande Braderie de mode québécoise, notamment en ce qui a trait à la thématique, ajoute Roxanne Léonard, directrice générale d'ÉquiLibre. Car ce qu'on propose, c'est bel et bien une soirée shopping exclusive, 24 heures avant l'ouverture officielle du site, et qui permet aux détenteurs de billets d'avoir le premier choix de tous les styles, tailles et couleurs auprès de près de 150 designers québécois! » précise-t-elle.

équilibre · 25^e

image corporelle • santé • poids

De retour lors de cette 5^e édition et exclusif aux détenteurs de billets: un rabais additionnel de 10 % ou plus sur le dernier prix, un espace détente VIP où sont servis mousseux et bouchées, ainsi qu'un cadeau surprise « 5^e édition ».

Comme à chaque édition, l'organisme ÉquiLibre saisit encore une fois l'occasion afin de faire rayonner les designers québécois qui intègrent plus de tailles dans leurs collections et qui diffusent des images de corps sains et diversifiés dans leurs publicités, vitrines et catalogues. « Ils agissent comme des ambassadeurs de la diversité corporelle auprès des jeunes et des moins jeunes, rappelant à tous et à toutes que l'actuel modèle unique de beauté n'est pas représentatif de la réalité. » se réjouit madame Léonard.

Rappelons que les éditions précédentes ont permis à ÉquiLibre de recueillir plus de 30 000 \$ et que ces fonds permettent de maintenir d'importants programmes d'intervention déjà implantés dans 700 écoles et organismes jeunesse du Québec. Ces programmes aident à chaque année des milliers de jeunes à développer une image corporelle positive et à adopter de saines habitudes de vie.

La *Grande Braderie privée* aura lieu mercredi le 19 octobre 2016 au
Marché Bonsecours, Vieux-Montréal.

Les billets peuvent être achetés à : <http://equilibre.ca/braderie>.

À propos d'ÉquiLibre

ÉquiLibre est un organisme à but non lucratif dont la mission est de prévenir et de diminuer les problèmes liés au poids et à l'image corporelle, par des programmes et des campagnes de sensibilisation dans les écoles, le réseau de la santé, les milieux de travail et communautaires. ÉquiLibre œuvre en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité.

<http://equilibre.ca/>

<http://facebook.com/groupeequilibre>

<http://twitter.com/groupeequilibre>

À propos de Marketel

Marketel figure parmi les plus importantes agences de publicité à Montréal. Elle offre des services en matière de planification, de branding, de création, de solutions créatives intégrées, de numérique, de médias sociaux, de mobile, de commandites et de marketing expérientiel. Marketel offre aussi un service de

équilibre·25^e

image corporelle • santé • poids

marketing destiné aux femmes, afin d'aider les clients à avoir accès à une part des 20 000 milliards de dollars des dépenses mondiales contrôlées par les femmes. MarketELLE est rapidement devenu le leader canadien dans le monde du marketing pour femmes.

<http://marketel.com>

<http://marketelle.com>

-30-

Renseignements

Angelo Galletto, conseiller principal aux communications, ÉquiLibre

514 270 3779 poste 258

angelo.galletto@equilibre.ca

Nadia D'Alessandro, vice-présidente, planification stratégique et service-conseil, Marketel

514 935 9447 poste 229

nadia.dalessandro@marketel.com