

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Prix IMAGE/in – Édition 2012

#### ÉquiLibre annonce les cinq finalistes et invite les jeunes à voter!

**Montréal, le 26 mars 2012** – Au Québec, 45% des enfants de neuf ans sont insatisfaits de leur silhouette et une fillette de neuf ans sur trois a déjà tenté de perdre du poids<sup>1</sup>. Une situation alarmante qui demande de remettre en question les modèles de beauté de notre société. Décerné par les jeunes, le [Prix IMAGE/in](#) félicite des entreprises québécoises ayant mis de l'avant des initiatives en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité. Les cinq finalistes seront soumis au vote des jeunes Québécois sur le site [derrierelemiroir.ca](http://derrierelemiroir.ca) du 26 mars au 25 avril 2012.

« De plus en plus, les Québécois manifestent leur désir de voir des images de corps non retouchées. Il est fondamental que tous les acteurs du milieu de la mode, des médias et de la publicité démontrent une ouverture à travailler ensemble pour changer la situation et établir une nouvelle norme sociale quant aux modèles de beauté. JACOB souhaite faire partie de la solution. » exprime madame Cristelle Basmaji, directrice des Communications chez JACOB, l'entreprise ayant remporté le [Prix IMAGE/in 2011](#) pour sa *Politique de non-retouche*.

#### Les finalistes 2012

Sélectionnés par un [jury composé de cinq jeunes et un jury composé de cinq représentants de l'industrie de l'image](#), les finalistes de l'édition 2012 du Prix IMAGE/in sont :

- Melow – par Mélissa Bolduc pour l'utilisation de mannequins de formats corporels diversifiés pour présenter la **Collection Muses**, notamment dans le cadre de l'événement « **Melow, saine et diversifiée!** »
- VOYOU pour l'utilisation de mannequins de formats corporels diversifiés pour présenter ses collections, dont la **Collection printemps/été 2011**.
- Groupe Sensation Mode pour le **Défilé de la diversité corporelle** mettant en vedette plusieurs personnalités publiques québécoises et le **Défilé « Défilez sans cliché »** mettant à l'honneur des jeunes représentant les multiples facettes de la beauté;
- Canal Vie, Elle Québec et Rouge fm pour la **Journée sans maquillage 2011**;
- Lili-les-Bains pour son slogan « **Experte en femmes parfaites, taille 8 à 24** » et pour l'**utilisation de photos non retouchées**

Du 26 mars au 25 avril 2012, les jeunes sont invités à visionner les capsules vidéos présentant les cinq finalistes et à voter pour leur initiative préférée en se rendant au [www.derrierelemiroir.ca](http://www.derrierelemiroir.ca). Le grand gagnant du Prix IMAGE/in 2012 sera déterminé par le vote des jeunes. Deux *Coups de cœur* seront également décernés par le jury Jeunesse et le jury Industrie de l'image. L'événement de remise de prix se tiendra le lundi 30 avril 2012 à l'École internationale de mode, arts et design du Collège Lasalle, à Montréal.

#### La comédienne Frédérique Dufort lance un message à l'industrie de l'image

« En tant qu'entreprises, vous avez le pouvoir d'aider les jeunes à se sentir bien dans leur peau! » lance Frédérique Dufort, présidente du jury Jeunesse du Prix IMAGE/in pour une deuxième année consécutive et porte-parole de la campagne *Derrière le miroir*. « C'est bien connu, les images à la télévision, sur les panneaux publicitaires et dans les magazines ont une grande influence sur nous les jeunes. Pourquoi ne pas utiliser cette influence de manière positive, comme l'ont fait les finalistes du Prix IMAGE/in, en présentant des images réalistes de corps sains et diversifiés? » poursuit-elle.

---

<sup>1</sup> Ledoux M, Mongeau L, Rivard M. (2002). Poids et image corporelle dans *Enquête sociale et de santé auprès des enfants et des adolescents québécois 1999*, chapitre 14, Institut de la statistique du Québec, Gouvernement du Québec.

## Une campagne qui brise le cliché!

Le Prix IMAGE/in est une composante de la campagne *Derrière le miroir*, qui invite les jeunes d'un bout à l'autre du Québec à remettre en question le modèle unique de beauté et à participer activement au changement de normes sociales en ce qui a trait aux modèles de beauté, au culte de la minceur et aux préjugés entourant l'obésité. « La campagne fait appel à la mobilisation des jeunes par le biais d'activités et d'ateliers organisés dans les écoles secondaires et les organismes communautaires, mais aussi sur le Web et les médias sociaux. Les jeunes sont invités à visiter le site Web [derrierelemiroir.ca](http://derrierelemiroir.ca) et à devenir fan de la [page Facebook de la campagne](#) », explique Fannie Dagenais, directrice de l'organisme ÉquiLibre.

En votant pour leur initiative préférée, les jeunes courront la chance de remporter [plusieurs prix](#) de participation, dont un iPad, une figuration dans une télésérie québécoise et des paires de billets pour des événements organisés par VRAK TV. ÉquiLibre souhaite remercier ses partenaires VRAK TV et Duo Productions pour ces prix dont pourront bénéficier les jeunes.

L'édition 2012 de la campagne *Derrière le miroir* est rendue possible grâce au soutien et à l'appui financier de Québec en Forme, de l'Agence de la santé publique du Canada, du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec et du Secrétariat à la jeunesse du ministère du Conseil exécutif du Québec. Cette initiative est en harmonie avec les principes de la [Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée](#).



## À propos d'ÉquiLibre

Expert dans le domaine de l'image corporelle depuis plus de 20 ans, ÉquiLibre est un organisme à but non lucratif dont la mission est de prévenir et diminuer les problèmes reliés à l'image corporelle et au poids, par des actions encourageant et facilitant le développement d'une image corporelle positive et l'adoption de saines habitudes de vie. [[www.equilibre.ca](http://www.equilibre.ca)]. ÉquiLibre est fier de mettre en œuvre la campagne *Derrière le miroir*, projet ayant reçu le [Prix Blé d'Or 2011](#) décerné par l'Ordre professionnel des diététistes du Québec et un certificat d'excellence dans le cadre du [Prix Égalité 2012](#).

Suivez-nous sur Facebook : [www.facebook.com/GroupeEquiLibre](http://www.facebook.com/GroupeEquiLibre)

[www.facebook.com/DerriereLeMiroir](http://www.facebook.com/DerriereLeMiroir)

Suivez-nous sur Twitter : [www.twitter.com/GroupeEquiLibre](http://www.twitter.com/GroupeEquiLibre)

Consultez la liste des personnes disponibles pour une entrevue en [cliquant ici](#).

**Pour toute information pour toute demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :**

Anouck Senécal

Agente de communication

ÉquiLibre

514.270.3779 poste 237

[anouck.senecal@equilibre.ca](mailto:anouck.senecal@equilibre.ca)