

Deux agentes de promotion se joignent aux rangs d'ÉquiLibre !



Lucie Laurin est diététiste-nutritionniste et occupe le poste d'agente de promotion du programme *Choisir de maigrir ?* chez ÉquiLibre depuis le 15 janvier 2007. Membre active du CAAO¹ de 1993 à 1999, elle a participé à l'organisation du premier congrès de l'organisme en 1995 : « Goûtez au changement sans régime, c'est s'offrir un cadeau ». Bénéficiant des formations *Intervenir sans nuire* et *L'acte alimentaire*, elle a intégré l'approche globale de saine gestion de poids à ses consultations en pratique privée de 1993 à 2002. Son parcours professionnel fut enrichi de plusieurs expériences en gestion de services alimentaires ainsi qu'en représentation et en vente, entre autres pour Kellogg's Canada et le Groupe Compass. Au cours de sa carrière, elle a suivi plusieurs formations et séminaires : *Marketing et alimentation* (Nut 6605) ; *Donner un service de qualité* (Gescom) ; *L'art de convaincre avec intégrité* (PNL) ; *Améliorer l'efficacité des présentations* (Schulich) et *Horn Training* (Value Based Selling). Ce cheminement professionnel lui a permis de développer de solides habilités en marketing et en promotion, qu'elle désire mettre à profit pour une cause qui lui a toujours tenue à cœur, soit la problématique du poids. lucie.laurin@equilibre.ca



Linda Couture occupe le poste d'agente de promotion du programme *Bien dans sa tête, bien dans sa peau* depuis le 15 janvier 2007. Mme Couture est titulaire d'un baccalauréat en communication de l'Université d'Ottawa et poursuit ses études à la maîtrise depuis septembre 2006. Dans le cadre de son parcours professionnel, elle a œuvré au sein d'équipes multidisciplinaires pour différents organismes scolaires et communautaires dont le regroupement des conseils d'établissements à la Commission scolaire Marguerite-Bourgeois. De plus, elle a participé à la planification, à l'élaboration et à la coordination de projets d'envergure nationale en prévention et en promotion de la santé auprès des jeunes du secondaire. Notamment, elle a réalisé la campagne de sensibilisation du *Commando Oxygène* pour le Conseil québécois sur le tabac et la santé. Sa participation à ces projets l'a amené à développer un vaste réseau de partenaires dans les réseaux scolaire et de la santé qui a contribué au succès des campagnes de sensibilisation qu'elle a mises de l'avant depuis 2004. Elle souhaite maintenant en tirer profit pour favoriser l'adoption de saines habitudes de vie chez les jeunes, par une mobilisation du milieu pour répondre à deux problèmes actuels importants : l'obésité et la préoccupation excessive des jeunes à l'égard du poids. En mars 2006, Linda Couture a reçu le prix d'excellence Équinoxes, dans la catégorie campagne sociétale, de la Société des relationnistes du Québec. Ce prix reconnaît l'excellence d'un programme de relations publiques au bénéfice d'une organisation. linda.couture@equilibre.ca

¹ Jusqu'en septembre 2004, l'organisme ÉquiLibre était connu sous le nom de Collectif action alternative en obésité (CAAO).